

# SEBASTIÁN FABARA ROJAS

diseño gráfico  
desarrollo/manejo de negocios y marcas  
administración estratégica  
marketing digital  
fotografía

## Contacto

+593 995888960  
sebastianfabara@icloud.com  
www.linkedin.com/in/sebastian-fabara-rojas  
Quito, Ecuador

## PERFIL PROFESIONAL

Como diseñador gráfico, me especializo en la creación de imagen corporativa, branding y diseño editorial, y cuento con una trayectoria de éxito que incluye más de 70 marcas desarrolladas. Mi trabajo a través del diseño me ha involucrado en el desarrollo de marcas y la administración de empresas, y he tenido la oportunidad de dirigir varias compañías desde su creación hasta su consolidación.

Mi pensamiento creativo ha adquirido la capacidad de contribuir de manera eficaz a la elaboración de estrategias y su implementación. Mi pensamiento creativo ha adquirido la capacidad de contribuir de manera eficaz a la elaboración de estrategias y su implementación. De esta forma, puedo colaborar para que las empresas logren sus objetivos.

Me destaco por mi capacidad de adaptación, liderazgo, comunicación y persuasión, habilidades que he perfeccionado en mis años de experiencia. Además, como docente universitario durante más de 15 años, me he mantenido en constante aprendizaje y desarrollo, lo que me permite también estar al tanto de las últimas tendencias en estos campos.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde 1992, consultor independiente en diseño gráfico, fotografía, marketing digital y web.

- 2013 a 2020** Parriart Cia. Ltda. - El Bodegón Argentino  
**Director de marketing y gerente general (desde 2017)**  
Incremento de la facturación anual de 60000 usd. en 2013 a 350000 usd. al final de mi gestión en 2019.  
Desarrollo e implementación de procesos de producción y de atención al cliente.  
Estructuración y alineamiento de la empresa en todos sus áreas al plan estratégico.  
Posicionamiento de marca. Desarrollo de presencia digital en redes sociales y web.  
Creación y estandarización de productos gastronómicos y complementarios (cursos de asado, eventos de experiencia gastronómica, catas/maridaje).  
Creación de marcas asociadas al negocio principal de la empresa: UWA y Alto Asado.
- 2012 a 2014** SOFA - Sofacomunic Cia. Ltda.  
**Director de marketing/Gerente general**  
Construimos una empresa de diseño y dirección de comunicación. Posicionamiento de la marca.  
En dos años se vendió la empresa a un grupo más grande de la industria.
- 2008 a 2010** La Fabrika - Agencia de Publicidad  
**Director creativo**  
Formación del equipo gráfico y multimedia.  
Dirección creativa de todos los proyectos de la agencia. Relación clientes y proveedores.  
Manejo de la imagen corporativa de la agencia.
- 2002 a 2005** Gerencia de Modelos S.A.  
**Gerente de marketing/Gerente general**  
Posicionamiento de la empresa como líder de mercado en la representación de modelos.  
Desarrollo y ejecución de productos complementarios: diseño publicitario, manejo de marca y acciones ATL y BTL.  
Desarrollo de la marca, sitio web, presentaciones interactivas y campañas vía e-mail.

# SEBASTIÁN FABARA ROJAS

diseño gráfico  
desarrollo/manejo de negocios y marcas  
administración estratégica  
marketing digital  
fotografía

## EXPERIENCIA PROFESIONAL (continuación)

- 1999 a 2002 **Tatoo - Tagear S.A.**  
**Diseñador senior**  
Formé parte del equipo que llevó a la empresa de productos turísticos a convertirse en una marca de ropa y accesorios “outdoors”. En ese entonces para Chile, Perú y Ecuador.  
Responsable diseño de productos promocionales, turísticos y desarrollo de la marca outdoors.  
Desarrollo de los catálogos de producto físicos, digitales y del primer sitio web/tienda online.  
Responsable de la tecnificación de la fábrica en el área de producción gráfica, estampado, bordado y matricería. Formación y desarrollo de equipos para estas áreas.
- 1995 a 1999 **Revista Ekos Economía - PMC**  
**Diseñador Senior**  
Responsable del diseño de la revista impresa y desarrollo de las primeras versiones web.  
Automatizamos los procesos de flujo de información para incorporarlo al diseño de la revista evitando los errores que se ocasionaban al hacerlo de forma manual. Contribuí a que los tiempos de cierre de edición se redujeran a menos de la mitad.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

- 2019 a 2020 **Universidad San Francisco de Quito**  
Profesor a tiempo parcial de diseño editorial y producción gráfica.
- 2018 a 2019  
2001 a 2006 **Pontificia Universidad Católica de Quito**  
Profesor a tiempo parcial imagen corporativa, fotografía e impresos.
- 2007 a 2014 **Universidad Politécnica Salesiana**  
Profesor a tiempo completo de fotografía e impresos. Dirección de titulación.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2017 **Magister en administración de empresas, MBA.**  
Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.  
Énfasis en: Liderazgo, estrategia de negocios, emprendimiento, finanzas, innovación, talento humano, cadena de suministro, comunicación y marketing. Design Thinking y Business Model Canvas.
- 2007 **Diplomado Superior en Gerencia y Comercialización**  
Universidad San Francisco de Quito, Ecuador  
Enfoque en: Liderazgo, administración gerencial, negociación, comercialización, marketing, desarrollo de proyectos y comunicación organizacional.
- 1995 **Bachelor in Arts en Diseño Gráfico y Fotografía, BA.**  
Universidad San Francisco de Quito, Ecuador.  
Relevancia en: Imagen corporativa, diseño editorial, branding, multimedia, diseño electrónico, fotografía publicitaria y diseño publicitario.

## IDIOMAS

Inglés fluido, italiano básico

## REFERENCIAS PERSONALES

Roberto Aguilar S., CEO Bonguzta, 09-98928310  
Patricio Cevallos, Subdecano, Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura. PUCE., 09-97811325  
Juan Carlos Bejarano, CEO Mitmaq, +507 6293-3526